



Werknemers zijn geen gereedschap *campagne waardig werk*

Met de nieuwe Campagne Waardig Werk willen het ACV en Wereldsolidariteit er samen met hun campagnepartners op hameren dat werknemers in Noord en Zuid, Oost en West geen gereedschap zijn, maar mensen die recht hebben op waardig werk en een waardig loon. Zo staat het ook beschreven in de Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens. De Campagne Waardig Werk wil de komende twee jaar arbeidsrechten en sociale bescherming voor iedereen nadrukkelijk op de politieke en publieke agenda plaatsen. Arbeid is dé sleutel om armoede aan te pakken en te zorgen voor een 'waardig' leven voor alle mensen, wereldwijd. De campagne is een uniek samenwerkingsverband tussen de vakbonden en de noordzuidorganisaties in België én vakbondspartners in het Zuiden. De campagne sluit aan bij de internationale 'Decent work'-campagne van de internationale vakbondskoepel IVV.

Campagne Waardig Werk: met wie?

De Campagne Waardig Werk wordt nationaal gedragen door de twee grote vakbonden ACV en ABVV, de ngo's Wereldsolidariteit, FOS-Socialistische Solidariteit en Oxfam-Solidariteit en de koepel van de Noord-Zuidbeweging 11.11.11. De campagnepartners willen garanties dat de basisrechten van werknemers in het Noorden minstens behouden blijven, en in het Zuiden gerespecteerd worden.

Van de onderneming...

In het kader van de Campagne Waardig Werk zetten ACV, Wereldsolidariteit, ABVV en FOS een gezamenlijke ondernemingscampagne op. Deze zal zich concentreren tussen **1 mei en 21 mei 2009**. De bedoeling is zoveel mogelijk werknemers te betrekken bij de campagne. Voor het werkjaar 2008-2009 zal de ondernemingscampagne werken rond de politieke eis 'garanderen van de sociale rechten wereldwijd'. Daarbinnen concentreert de actie zich op de eis dat 'de syndicale vrijheden (de IAO-normen als vrijheid van vereniging en collectieve onderhandelingen,...) moeten afgedwongen worden en dat de sociale dialoog gemondialiseerd moet worden.'



"Het is niet ongewoon dat je contract niet wordt verlengd omdat je lid bent van de vakbond. Soms sluiten de werkgevers een bedrijf waar de vakbond relatief sterk staat en starten onmiddellijk opnieuw onder een andere naam, met arbeiders die geen lid zijn van een vakbond."

Rekson Silaban, voorzitter vakbond KSBSI, Indonesië



Syndicale rechten zijn fundamentele mensenrechten, maar worden wereldwijd geschonden. Zolang deze rechten niet overal worden nageleefd, zullen werknemers tegen elkaar worden uitgespeeld. Dit leidt tot een *race to the bottom*: druk op loonkosten en sociale voorzieningen wereldwijd, informalisering van de arbeid, toenemende flexibiliteit. Om hieraan een halt toe te roepen moeten mensen zich kunnen verenigen in vakbonden. Vakbonden kunnen arbeidsrechten en dus waardig werk afdwingen. Deze eis beperkt zich niet enkel tot de sociale rechten van werknemers in het Zuiden. Ook hier in België staan de syndicale vrijheden van werknemers voortdurend onder druk. Meer zelfs, heel wat werknemers blijven verstoken van het recht op sociale dialoog binnen hun onderneming. Om ook daadwerkelijk aan de slag te gaan rond bovenstaande politieke eisen zullen de overlegorganen binnen de ondernemingen in de maand mei 2009 het thema op de agenda zetten. Hoe we dat concreet zullen aanpakken lees je in volgende nummers van Vakbeweging.

Op de agenda

- De campagne wordt op gang getrokken op de Vlaamse startdag van **20 september 2008**. Daar maken enkele honderden vrijwilligers en beroepskrachten van vakbonden, ngo's –

zoals Wereldsolidariteit – en 11.11.11, de koepel van Noord-Zuidorganisaties, kennis met de doelstellingen van de campagne, de politieke eisen en het campagnemateriaal. Een belangrijk moment van ontmoeting en vorming, overgoten met een ludiek sausje. Zie kaderstukje.

- **7 oktober 2008**, de Internationale Dag voor Waardig Werk is de lancering naar het grote publiek met een persconferentie en een mediagenieke actie.
- **Najaar 2008**: acties en fondsenwerving van 11.11.11.
- Op **5 februari 2009** geeft Wereldsolidariteit in nauwe samenwerking met het ACV het startschot voor zijn Lentecampagne tijdens de jaarlijkse startdag. Met een mix van boeiende sprekers, workshops en animatie.
- De ondernemingscampagne loopt van **1 tot en met 21 mei 2009**. Klassiekers als de Internationale Week (4-15 mei) en Mano Mundo (10-12 mei) vallen ook in die actieperiode. Vakbondsleiders uit Indonesië en de Dominicaanse Republiek – de focuslanden die het ACV en Wereldsolidariteit in de campagne naar voor schuiven – zullen te gast zijn.
- **Rerum Novarum (21 mei)** wordt het slotevenement van dit eerste campagnejaar rond Waardig Werk.



“Jobs verdwijnen in mijn land en gaan naar andere landen. Of ze komen naar ons land, maar drukken op onze lonen en onze sociale verworvenheden. Dit proces is in heel de wereld bezig. Werknemers hebben elkaar nodig, wereldwijd. En dat hebben ACV en Wereldsolidariteit goed begrepen. Daarin staan we gelukkig niet alleen. Werknemers samen: hét uitgangspunt om wereldwijd menswaardig werk te creëren.”

Altigracia Jiménez, vakbond CASC, Dominicaanse Republiek.



Schrijf je in voor startdag 20 september in Vooruit Gent

Benieuwd naar meer details over de campagne? Kom dan net zoals Luc Cortebeek (ACV) en Caroline Copers (ABVV) naar Gent. Ze hebben het samen met Bogdan Vanden Berghe (11.11.11) en Altigracia Jiménez (CASC – Dominicaanse Republiek) over de belangen van werknemers uit Noord en Zuid. Chris De Nijs (VRT-journaal) modereert het gesprek. Verder zijn er verschillende boeiende workshops, is er een attractieve markt en nog veel meer... Het improvisatietheater Inspinazie gidst je doorheen de dag. **Schrijf je in op: www.waardigwerk.be/start**