



22 april: nationale aftrap van de campagne met een grote 'schaftactie' voor de hoofdzetel van Umicore in Brussel. Het internationaal kaderakkoord van de Belgische MNO is een na te volgen voorbeeld. De voorzitters van de drie vakbonden en de meewerkende ngo's schoven samen met tweehonderd werknemers aan tafel.

Acties voor waardig werk *Samen in actie, want werknemers zijn geen gereedschap*

In mei voerden ACV en Wereldsolidariteit intens campagne rond waardig werk en het belang van 'vrijheid van vereniging'. De economische crisis stak wel in heel wat bedrijven stokken in de wielen. Toch waren de activiteiten en acties indrukwekkend: met honderden schafttijden in bedrijven, massale handtekeningen- en pinacties, vakbondsleiders uit Afrika, Azië en Latijns-Amerika op bezoek, met het muziekfestival Mano Mundo in het teken van 'waardig werk' en een feestelijk hoogtepunt op Festival Social in Antwerpen. Een fietsende ACV-delegatie bracht de Belgische campagne zelfs tot in de Internationale Arbeidsorganisatie in Genève. En dit is nog maar het begin want de campagne loopt tot mei 2010. Ondertussen is het aan andere bedrijven om het voorbeeld te volgen, om 'waardig werk' op de agenda van de ondernemingsraad te plaatsen of te onderhandelen over een gedragscode. Een inspirerend fotoverslag.

| Jaklien Broekx |



Schaft-infosessie voor personeel van ACV-Leuven. LBC-Leuven voerde uiteindelijk in 57 bedrijven acties, waardig werk komt op de agenda van 12 ondernemingsraden en in 4 bedrijven wordt gestart met onderhandelingen over een gedragscode. Indrukwekkend.



Militanten van ACV-Leuven delen broodzakken en een snee brood uit aan het industrieterrein van Haasrode. Ze krijgen versterking van vakbondsleiders Athit en Dara uit Cambodja: '1,5 euro per dag is dat een broodwinning?'



Een lange schaftafelactie in het Kennedy-bedrijvenpark in Kortrijk. Eduard en Raja (rechtsonder), vakbondsleiders uit Indonesië getuigen: "Het werk van de vakbond wordt er met de crisis niet eenvoudiger op. Er zijn heel wat sluitingen en de bedrijven die overblijven verhogen de werkdruk. In die omstandigheden blijkt eens te meer dat de vrijheid van vereniging cruciaal is voor waardig werk."

21 mei: de campagne 'waardig werk' krijgt een feestelijk hoogtepunt op het Feestival Social in Antwerpen. Een megagrote werldebol symboliseert de solidariteit tussen werknemers in Noord en Zuid.



De Dominicaanse vakbondsleidster Clara Corniel getuigde op de schaftactie in Turnhout: "De crisis slaat ongemeen hard toe in mijn kledingbedrijf. Vorige week ontsloeg mijn werkgever nog 1000 van de 1700 werknemers".

Hét wereldmuziekfestival in Boom staat volledig in het teken van 'waardig werk wereldwijd'. Op het Wereldsolidariteitspodium, gepresenteerd door Eline De Munck, doet vakbondsleider Francisco uit de Dominicaanse Republiek een knalspeech.



200 personeelsleden schaften voor waardig werk op campus Den Bond in Turnhout. Een organisatie van ACV en Wereldsolidariteit.

© Dominique Coopman

© Lamp

© Rob Kuypers

© Jan Franco

© Rob Kuypers



Fietslampjes voor waardig werk

Op 14 juni brachten 14 ACV-personeelsleden en -militanten een bezoek aan de ACV-delegatie die zich uit de naad werkte op de jaarlijkse conferentie van de Internationale Arbeidsorganisatie in Genève (zie artikel blz. 3-5). De groep syndicalisten ging de uitdaging aan om vanuit Genève met de fiets de Alpen te doorkruisen richting Mont Ventoux. Op hun programma bekende Alpecols als de Col de la Madeleine en de Galibier. ACV'ers zouden geen ACV'ers zijn als ze

aan hun sportieve exploten geen sociale toets gaven. Vooraf werden fietslampjes verkocht ten voordele van C.CADWU, een vrije textielvakbond uit Cambodja die werkt in heel moeilijke omstandigheden en wat extra steun heel hard kan gebruiken. Er werd een aardig bedrag ingezameld. Het fietsinitiatief werd ook aangegrepen om de campagne Waardig Werk bij zoveel mogelijk mensen bekend te maken. In Genève werden de ACV-fietsers –

allen getooid in groene polo's met daarop het logo van waardig werk/decent work ontvangen door Kari Tapiola, de Finse executive director van de Internationale Arbeidsorganisatie. Directeur-generaal Juan Somavia kreeg van Luc Cortebecq een polo. Somavia had woorden van lof voor de actie.

Meer over het ACV-fietsavontuur lees je op de blog <http://vangenevetotventoux.skynetblogs.be>.



© Jos Stassen

De 14 ACV-personeelsleden en -militanten die vanuit Genève met de fiets de Alpen doorkruisten richting Mont Ventoux.



© Jos Stassen

Juan Somavia, de grote baas van de IAO, krijgt een waardig werk-polo van Luc Cortebecq.



© Jos Stassen

Nast de 14 die vanuit Genève vertrokken, fietsten nog 58 andere ACV'ers de Ventoux op.



ACV-Textura in de bres voor textielarbeiders in Cambodja

Een delegatie van C.CAWDU – de vakbond waarvoor de ACV-fietsers geld inzamelden – was in mei te gast bij ACV-Textura in Waas en Dender. Op 14 mei brachten de Cambodjaanse militanten een bezoek aan de lingerieproducent NV Van de Velde in Schellebelle. Niet toevallig Van de Velde. Toen de ACV-ondernemingskern van Van de Velde op de Vlaamse ACV-dagen van 2005 de trofee kreeg voor ‘het syndicaal initiatief van het jaar’ met hun ‘schone lingerieproject’ schonk ze de 2500 euro die ze won integraal aan C.CAWDU.

Het bezoek was meer dan een syndicaal onderonsje. De werknemers van Van de Velde werden betrokken bij het bezoek. Ze kregen een flyer met uitleg over de steun van ACV-Textura aan de Cambodjaanse vakbond. Ter gelegenheid van het bezoek boden de ACV-militanten het personeel in de refter ook rijstkoekjes met een chocoladelaagje aan als versnapering. Deze lekkere koekjes uit de Wereldwinkel dragen het ‘Oxfam fair trade’-label. Dit geeft aan dat ze in rechtvaardige omstandigheden zijn gemaakt en dat de rijst- en chocoladeproducenten in de lageloonlanden een rechtvaardige prijs kregen voor hun grondstoffen en arbeid.



© Carl De Clercq

NV Van de Velde is een onderneming die SA 8000-gecertificeerd is en bijzondere aandacht besteedt aan ethisch ondernemen.

Waardig werk-materiaal bestellen?

De campagne waardig werk loopt tot juni 2010. Dan sluiten we de campagne af en brengen we met alle ondertekende actiekaarten een bezoek aan de werkgeversorganisaties. We streven er ook naar om tegen dan zoveel mogelijk internationale kaderovereenkomsten en gedragscodes af te sluiten. Ook de volgende maanden zal een heleboel campagnemateriaal beschikbaar zijn onder de noemer ‘Werknemers zijn geen gereedschap. We moeten erop blijven hameren’

Als je een actie wil organiseren in je onderneming of instelling, neem dan als de bliksem contact op met je ACV-verbond! Wil je alles weten over de campagne surf dan naar www.waardigwerk.be. Je actiekaarten en petitieformulieren kan je opsturen naar het waardig werk-secretariaat, PB 20, 1030 Brussel – secretariaatwaardigwerk@wsm.be



Internationale prijs voor campagne ‘Werknemers zijn geen gereedschap’

De Belgische campagne waardig werk bleef internationaal niet onopgemerkt. Het reclamebureau VVL BBDO heeft voor de campagne ‘Werknemers zijn geen gereedschap’ een Care-award gewonnen. Dat is een jaarlijkse prijs van de Europese federatie EACA (European Association of Communication Agencies) die de beste Europese non-profit-campagne bekroont.

