

## Bank of New-York Soupe bio et thé équitable

C'est une réalité: la campagne Travail Décent se mène dans tous les secteurs. Tous? Tous! Un autre exemple? The Bank of New-York Mellon Belgium SA/NV. Annie Patureau et Catherine Blandiaux, déléguées CNE, nous expliquent que leur action avait pour objectif de lier les enjeux du développement durable et ceux du travail décent.

C'est avec l'accord et l'appui du directeur général que, le 14 mai dernier, de 11h à 15h, les membres du personnel du siège principal de la banque se sont régalez d'une tasse de soupe ou d'un thé vert offerts par l'équipe CNE. C'est de manière concrète que les membres du personnel ont pu goûter la différence: les soupes maison bio ont été concoctées par Annie et ses collègues sur la base de paniers bio et de légumes produits par un agriculteur local. Le thé vert était, lui, issu du commerce équitable. À chaque rencontre, un mot d'explication sur l'impact écologique de nos modes de consommation.

La même action s'est menée le 18 mai dans l'autre site de la banque, à Woluwe-Saint-Lambert.

Non seulement ravies des réactions très positives des membres du personnel à leur action, les déléguées ont recueilli 200 signatures de la carte d'action Travail décent. Et comptent ne pas s'en tenir là... À la demande générale!



*Parce que 6 € représentent quatre fois le salaire journalier de 40% de travailleurs dans le monde», les membres du personnel ont également été invités à donner soit un chèque-repas (équivalent à 6 €), soit à verser 1 € symbolique: 140 € ont ainsi été récoltés pour les projets que mène Solidarité mondiale en partenariat avec les travailleurs du Sud.*



*Comme à la Bank of New-York, les équipes syndicales peuvent compter sur Solidarité mondiale pour les appuyer dans leurs actions et leurs animations.*

## Anderlecht Pause de midi au centre de service

À la fédération de Bruxelles-Halle-Vilvoorde, il existe une tradition d'accueil et d'animation dans les secrétariats et centres de service. Cette tradition se concrétise notamment par l'accueil des travailleurs sans emploi lors du ramassage des cartes de pointage: une tasse de café, issu du commerce équitable, leur est gratuitement proposée chaque mois. Elle s'accompagne souvent d'offres de renseignement et d'information, le tout mené par les militants et militantes locaux et les permanents interprofessionnels.

Forte de cette tradition, l'équipe locale des militants de la CSC d'Anderlecht, composée d'actifs et de non actifs, a décidé de franchir une étape supplémentaire et de s'engager dans la campagne Travail décent. C'est soutenue et encouragée par leur permanent interprofessionnel, Hans Coene, que l'équipe a invité tous les délégués des entreprises situées sur le secteur à rejoindre le centre de service le vendredi 29 mai. Lors de cette pause de midi dédiée au travail décent, ils ont pu déguster un repas issu du commerce équitable, participer au débat mené par le président de la section locale, signer une carte d'action en faveur du travail décent...

Cette action a été menée en collaboration avec Oxfam-Magasins du monde et 11.11.11. De l'enthousiasme, des collaborations de qualité, il n'en faut pas plus pour mener une action Travail décent.

## Interprofessionnel Et encore...

D'autres fédérations régionales mèneront également une action de sensibilisation et d'animation autour de la question des droits au travail décent dans le monde.

La fédération de Namur-Dinant vous donne rendez-vous le 18 juin, de 11h30 à 14h, place d'Armes à Namur et la fédération de Liège-Huy-Waremme compte bien mettre à profit les festivités du 15 août en Outremeuse pour sensibiliser le grand public à la question du travail des enfants.

Sans oublier les festivals qui, tout au long de l'été, seront une cible de choix pour le même type d'action et d'animation, cette fois menées par les Jeunes CSC et dont le moment fort sera le Festival de Dour du 16 au 19 juillet (voir les activités à venir en p.2).

## CSC Des t-shirts propres

La CSC a toujours défendu les droits des travailleurs en Belgique et partout dans le monde. Au-delà d'un soutien politique, la CSC pose des choix pragmatiques forts. Ainsi, lors de l'achat de matériel, que ce soit pour les manifestations ou lors de grandes campagnes, la confédération travaille toujours avec des fournisseurs qui ont signé la charte de la Fair Wear Foundation (lire l'article p. 8). Lors des dernières élections sociales, les t-shirts, portés par les candidats et candidates de la CSC, arboraient fièrement le logo «vêtements propres». Histoire de montrer qu'à la CSC, on ne s'arrête pas à la parole mais qu'on agit aussi, très concrètement, en matière de travail décent.