



Aldi, Carrefour, Cora, Lidl, Traffic,

**Nos droits
ne sont pas des
marchandises**



La grande distribution a des responsabilités de géant

Carrefour, Aldi, Lidl, Traffic et Cora: ces cinq grandes enseignes du secteur de la grande distribution en Belgique sont aujourd'hui la cible de la nouvelle campagne internationale de Vêtements propres pour un «Meilleur marché». Solidarité mondiale, la CNE et la CSC se sont engagées concrètement dans cette campagne qui vise à améliorer les conditions de travail dans tout le secteur de la grande distribution: de l'atelier lointain, asiatique ou latino américain dans lequel est produit la majorité de la confection textile, jusqu'à votre grand magasin.

En février dernier, la campagne Vêtements propres (qui compte parmi ses membres la CSC, la CNE, les Jeunes CSC et Solidarité mondiale) publiait en Belgique un rapport accablant. «*Les travailleuses des usines qui fournissent ces distributeurs travaillent jusqu'à 90 heures par semaine, leurs heures supplémentaires sont souvent non rémunérées et les salaires sont si bas qu'elles ne peuvent même pas nourrir correctement leur famille.*

Si elles tentent de s'organiser pour faire respecter leurs droits, elles sont menacées ou renvoyées», explique Carole Crabbé, coordinatrice de la campagne Vêtements propres. «*Par leur taille et la pression irraisonnable qu'ils exercent sur les prix, les grands distributeurs mènent la tendance mondiale au nivellement par le bas des conditions de travail.*

Intitulé «Cash!», ce rapport se base sur une recherche internationale menée auprès de 440 travailleurs dans plus de 30 usines en Thaïlande, au Sri Lanka,

au Bangladesh et en Inde. Toutes ces usines produisent des vêtements à très bas prix pour Carrefour, Lidl, Aldi, Walmart et Tesco, soit cinq parmi les plus grands distributeurs mondiaux qui dominent ce marché.

«Cash!» met en évidence des situations graves qui, loin d'être isolées, constituent au contraire la norme habituelle du secteur dans ces pays:

- des salaires insuffisants avec des heures supplémentaires excessives, obligatoires et non payées.
- des contrats de très courts termes, intérimaires, sous-traités.
- des syndicats réprimés et des travailleurs intimidés ou tout simplement licenciés lorsqu'ils tentent de s'organiser.

Après sa publication, ce rapport a enregistré bien peu de réactions de la part des grands distributeurs. Soit, ils nient ou minimisent les problèmes en accusant le rapport d'être trop partiel, soit ils se contentent de répéter qu'ils respectent les normes en vigueur dans ces

pays et que les audits sociaux qu'ils commandent ne leur ont signalé aucun problème particulier.

Interpellons nos magasins

Insatisfaits de ces réponses, les membres de la campagne sont entrés en action à la fin du mois d'avril dernier. En concertation avec les délégations syndicales des magasins ciblés, ils se sont rendus à Liège, La Louvière et Floreffe. Habillés en représentants commerciaux de «Micmac», «Ilda», «Pidl» et «Coracora», ils ont informé les clients de Traffic, Aldi, Lidl et Cora sur la provenance et sur les conditions de production des articles textiles présentés dans ces magasins. Et pour cause: Carrefour est le 4^e distributeur européen d'habillement, Aldi a fait du vêtement un produit d'appel à prix cassé et même la société wallonne, Traffic a très largement développé sa gamme textile comme les autres.

Dans l'ensemble, les consommateurs ont réagi très positivement et se sont dits prêts à interpellier eux-mêmes les gérants de ces enseignes. Les clients ont également été sensibles aux informations qui concernaient les conditions de travail et de salaires dans les grands magasins en Belgique où, là aussi, travail à temps partiel, contrat à durée déterminée et bas salaires coexistent également!

Du côté des directions en revanche, le dialogue n'est toujours pas amorcé. Soucieux avant tout des «avantages comparatifs concurrentiels» qu'ils veulent présenter à leurs clients, les responsables de ces grandes chaînes commerciales font plutôt la sourde oreille et fuient leur responsabilités sociales.

Des demandes claires

Les revendications de la campagne «Meilleur marché» ne sont pourtant pas excessives. Elles demandent à Carrefour, Lidl, Aldi, Cora et Trafic d'assumer leur responsabilité pour:

- **garantir un salaire vital** aux travailleurs dans leurs chaînes d'approvisionnement;
- **améliorer effectivement les conditions de travail** dans leurs chaînes d'approvisionnement, en mettant en œuvre un code de conduite de manière crédible, en garantissant la liberté d'association et le droit à la négociation collective et en rejoignant une initiative de vérification multipartite;
- **modifier leurs pratiques d'achats** afin de permettre effectivement l'amélioration des conditions de travail et le respect des droits des travailleurs;
- **informer les consommateurs** sur les lieux et les conditions de production de ses articles.

Appel aux élus CNE

Après cette phase d'action et d'interpellation publique, la démarche vise actuellement à obtenir des rendez-vous avec les directions belges de ces distributeurs. Les organisations syndicales ont relayé les revendications de la campagne au sein des conseils d'entreprise et elles tentent d'obtenir des rendez-vous pour une rencontre entre les directions et des représentants de la plate-forme «Meilleur marché».

Certaines dates commencent à être évoquées pour la fin du mois de juin. De même, des interpellations dans les conseils d'entreprise via les élus CNE sont également prévues sur les conclusions du rapport.

Au mois d'octobre prochain, la campagne soutiendra également l'action de ses partenaires en Asie. Ceux-ci se

Chers clients,
 Cette semaine encore, nos prix défient toute concurrence!
 Pour vous, ILDA réduit toujours davantage les coûts de production de ses produits et les frais de distribution dans ses magasins.
 Profitez-en aujourd'hui ! Demain il sera peut-être trop tard...
www.meilleurmarche.be

Nos promos du jour

CHEMISE HOMME
 Fabriquée au Bangladesh par Samin 21 € par mois 60 heures de travail hebdomadaire. **11%**

PANTALON JEAN'S DAME
 Vendu en Belgique par Nicols. 24 heures semaine. Temps partiel involontaire. Grande visibilité exigée dans les horaires de travail. Contrat à durée indéterminée. 85% de salaire net mensuel, 15% de bonus. **14%**

T-SHIRT HOMME
 Ne veut être ILDA bien avant la concurrence, et au plus petit prix, ILDA peut compter sur ses fournisseurs pour régler de leurs travailleurs des heures supplémentaires non payées. **8%**

SWEATSHIRT
 Fabriquée en Inde par Samin pour 45 € par mois. 20 € de bonus pour une chambre. 15% de nourriture. **24%**

Les travailleurs d'ILDA et de ses fournisseurs vous garantissent les prix les plus bas.

BERMUDA GARÇON
 Grâce à des contrats de travail temporaires et souvent précaires, ILDA et ses fournisseurs abaissent leurs coûts de main d'œuvre partout dans le monde. **11%**

JUPE FILLE
 Les 1.200 travailleurs de ce fournisseur indien avaient formés d'Un d'organisation en syndicat pour défendre leurs droits. **5%**

CHAUSSETTES
 Vendues à temps partiel = droit partiel à la pension et au chômage. **1%**

Exigez +
 Un contrat de travail stable et un horaire de travail correct

Exigez +
 S'organiser en syndicat et négocier collectivement partout dans le monde

Exigez +
 Un salaire décent

La campagne Meilleur marché interpelle les clients des grandes surfaces par une fausse publicité.

sont en effet regroupés pour construire l'«Asian Floor Wage Campaign», une large coalition réclamant un salaire minimum relevé à des niveaux beaucoup plus décents.

C'est donc un peu partout, du Nord au Sud de la planète, que des travailleurs

se mobilisent pour améliorer les conditions de travail de tous, mais surtout des travailleurs exploités. Une solidarité internationale active qui ne peut que déboucher, un jour où l'autre, sur des résultats concrets.

| Yvan Nicolas |
 | Solidarité mondiale |

Plus d'informations sur les sites:

www.vetementspropres.be et www.meilleurmarche.be où vous pouvez dès maintenant marquer votre adhésion.

